

Digital Marketing

Optimizando la Presencia Digital: Estrategias prácticas para empresas

Objetivo

Comprender cómo maximizar la presencia en línea es fundamental para el éxito empresarial. Esta conferencia ofrecerá un enfoque práctico y accesible para gestionar eficazmente las redes sociales, comprender la interacción de la audiencia y los algoritmos, interpretar métricas y tendencias, y definir el segmento de mercado objetivo. Desde los conceptos básicos hasta las estrategias más avanzadas, exploraremos cómo comunicarse efectivamente con el público objetivo y aprovechar al máximo las plataformas digitales disponibles.

Fecha: jueves, 25 de abril de 2024

Hora: 8:00 a.m. a 11:00 a.m.

Lugar: Presencial. Centro de Servicios El Poblado Avenida el Poblado
Carrera 43 A N. 16 sur - 245 - Auditorio

Contenido temático:

1. Gestión Efectiva de Redes Sociales:

- Herramientas y técnicas para optimizar la gestión de las redes sociales.
- Estrategias para mantener una presencia coherente y atractiva en diferentes plataformas.

2. Comprendiendo la Interacción y los Algoritmos de las Redes Sociales:

- Análisis detallado de cómo funcionan los algoritmos de las redes sociales.
- Estrategias para adaptar el contenido y aumentar la interacción con la audiencia.

3. Interpretación de Métricas y Tendencias:

- Cómo leer y comprender las métricas clave en las redes sociales.

- Identificación y aprovechamiento de las tendencias emergentes para mejorar las estrategias digitales.

4. Definiendo tu Segmento de Mercado Objetivo:

- Métodos para identificar y comprender a fondo al público objetivo.
- Estrategias de comunicación efectivas para llegar y conectar con tu segmento de mercado.

Al finalizar el evento obtendrás:

1. Plantilla para Definir el Público Objetivo:

Una plantilla estructurada que guiará a los empresarios en la definición detallada de su público objetivo. Esta plantilla incluirá secciones para describir las características demográficas, psicográficas y conductuales de su audiencia ideal, así como también ayudará a identificar sus necesidades y deseos.

2. Enlaces a Plataformas de Gestión de Visibilidad en la Web:

Un documento con enlaces a plataformas y herramientas digitales que ayudarán a los empresarios a gestionar su visibilidad en la web. Esto podría incluir herramientas de gestión de redes sociales, herramientas de programación de contenido, herramientas de análisis de tráfico web, entre otras.

3. Memorias Completas del Curso:

Un conjunto completo de memorias del curso que incluirá presentaciones, materiales didácticos, ejemplos prácticos y recursos adicionales proporcionados durante las sesiones de capacitación. Estas memorias servirán como referencia útil para revisar y consolidar los conocimientos adquiridos durante el curso.

4. Herramientas para Métricas:

Recomendaciones de herramientas de análisis y métricas que los empresarios podrán utilizar para medir el rendimiento de sus estrategias de marketing digital. Esto podría incluir herramientas de análisis de redes sociales, herramientas de seguimiento de tráfico web, herramientas de análisis de SEO, entre otras.

***Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Programa Afiliados Primero®***

Afiliados
PRIMERO®

Un programa



Informes e inscripciones:

Contacto: Equipo Afiliados Primero

Teléfono: (4) 576 64 91 |

WhatsApp: 316 027 90 24

Correo electrónico: afiliados@camaramedellin.com.co